

Zaak nr. MEDE-C/C-22/0004

DPG Media en Rossel & Cie / RTL

De aanmelding betreft een concentratie in de zin van artikel IV.6, §1 van het Wetboek conomisch recht, ingevoegd bij wet van 2 mei 2019 houdende wijzigingen van boek I Definities", van boek XV "Rechtshandhaving" en vervanging van boek IV "Bescherming van de mededinging" van het Wetboek van economisch recht (B.S. 24 mei 2019).

De aanmelding heeft betrekking op de verwerving door DPG Media en Rossel & Cie ("Rossel") van gezamenlijke zeggenschap over RTL Belgium SA, Audiopresse SA, New Contact SA, Radio H SA, RTL BELux SA en RTL BELux SA & Cie SECS, evenals (indirect) alle aandelen in hun dochterondernemingen ("RTL") (de "Transactie").

De concentratie zal aanleiding geven tot de volgende horizontaal betrokken markten :

- Televisieprogrammatie en -omroepdiensten van nationale vrij toegankelijke kanalen aan eindgebruikers in de Vlaamse Gemeenschap;
- Televisieprogrammatie en -omroepdiensten van nationale vrij toegankelijke kanalen aan eindgebruikers in de Franstalige Gemeenschap;
- De verkoop van advertentieruimte op nationale televisiekanalen in de Franstalige Gemeenschap; en
- De verkoop van advertentieruimte op nationale radiokanalen in de Vlaamse Gemeenschap.

De concentratie kan een beperkte weerslag hebben op enkele reeds bestaande verticaal betrokken markten, met name door de aanwezigheid van DPG Media, Rossel of RTL op de volgende markten :

- De markt voor radioprogrammatie en -omroepdiensten van nationale vrij toegankelijke kanalen aan eindgebruikers in de Vlaamse Gemeenschap;
- De markt voor radioprogrammatie en -omroepdiensten van nationaal vrij toegankelijke radio aan eindgebruikers in de Franstalige Gemeenschap;
- De markt voor de verkoop van advertentieruimte op nationale radiokanalen in de Franstalige Gemeenschap;
- De markt voor de verkoop van landelijke themareclame in Belgische Franstalige dagbladen (inclusief zakenkranten) en gratis bladen;
- De markt voor de verkoop van landelijke themareclame in Belgische Nederlandstalige dagbladen (inclusief zakenkranten) en gratis bladen;
- De markt voor de verkoop van advertentieruimte op nationale televisiekanalen in de Vlaamse Gemeenschap;
- De markt voor de productie van Nederlandstalige (Vlaamse) tv content beperkt tot het

Vlaamse taalgebied;

- De markt voor de productie van Franstalige (Waalse) tv content beperkt tot het Franstalige taalgebied;
- De markt voor het licentiëren van uitzendrechten van tv content beperkt tot het Vlaamse taalgebied;
- De markt voor het licentiëren van uitzendrechten van tv content beperkt tot het Franstalige taalgebied;
- De groothandelsmarkt voor de levering van televisiekanalen beperkt tot het Vlaamse taalgebied; en
- De groothandelsmarkt voor de levering van televisiekanalen beperkt tot het Franstalige taalgebied.

De Transactie heeft voornamelijk tot doel om DPG Media, Rossel, en RTL toe te laten zich beter te organiseren in een sector die onderhevig is aan een digitale revolutie en zo op een evenwichtiger manier de concurrentie met onder andere de internationale digitale platformen die in de mediasector actief zijn, aan te kunnen gaan.