

**Belgische Mededingingsautoriteit
Auditoraat**

Kennisgeving

Voorafgaande aanmelding van een concentratie

Zaak nr. CONC-C/C-22/0004: DPG Media en Rossel & Cie / RTL

Op 13 januari 2022 ontving de auditeur-generaal van de Belgische Mededingingsautoriteit een aanmelding van een concentratie in de zin van artikel IV.10. § 1 van boek IV "Bescherming van de mededinging" van het Wetboek van economisch recht. De aanmelding heeft betrekking op de verwerving door DPG Media en Rossel & Cie ("Rossel") van gezamenlijke zeggenschap over RTL Belgium SA, Audiopresse SA, New Contact SA, Radio H SA, RTL BELux SA en RTL BELux SA & Cie SECS, evenals (indirect) alle aandelen in hun dochterondernemingen ("RTL").

Volgens de aanmelding heeft de concentratie betrekking op de sector (i) programmeren en uitzenden van radio- en televisieprogramma's, (ii) uitzenden van radioprogramma'sen, (iii) programmeren en uitzenden van televisieprogramma's, en (iv) reclamewezen en reclamebureaus.

Het Auditoraat verzoekt belanghebbende derden hun eventuele opmerkingen ten aanzien van de voorgenomen concentratie kenbaar te maken, bij voorkeur voor 25 januari 2022.

Deze opmerkingen worden per e-mail onder vermelding van referentie CONC-C/C-22/0004, toegezonden naar: aud@bma-abc.be.

**Autorité belge de la Concurrence
Auditorat**

Avis

Notification préalable d'une opération de concentration

Affaire n° CONC-C/C-22/0004: DPG Media et Rossel & Cie / RTL

Le 13 janvier 2022, l'auditeur général de l'Autorité belge de la Concurrence a reçu une notification de concentration au sens de l'article IV.10. § 1er du livre IV « Protection de la concurrence » du Code de droit économique. La notification concerne l'acquisition par DPG Media et Rossel & Cie (« Rossel ») du contrôle conjoint de RTL Belgium SA, Audiopresse SA, New Contact SA, Radio H SA, RTL BELux SA et RTL BELux SA & Cie SECS, ainsi que (indirectement) toutes les actions de leurs filiales (« RTL »).

Selon la notification, la concentration concerne le secteur (i) de la programmation et diffusion de programmes de radio et de télévision, (ii) de la diffusion de programmes radio, (iii) de la programmation de télévision et télédiffusion et (iv) de la publicité et activités des agences de publicité.

L'Auditorat invite les tiers ayant un intérêt à transmettre leurs éventuelles observations sur l'opération de concentration envisagée de préférence avant le 25 janvier 2022.

Ces observations peuvent être envoyées par courrier électronique sous la référence CONC-C/C-22/0004 à l'adresse suivante : aud@bma-abc.be.