

**De Belgische Mededingingsautoriteit verplicht AutoScout24 om de overdraagbaarheid van aanbiedersgegevens naar een concurrerend platform terug in te voeren, op straffe van een dwangsom**

*Op 30 april 2026 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit ("BMA") beslist voorlopige maatregelen op te leggen die Autoscout24 Belgium ("AutoScout24") verplichten de overdraagbaarheid van gegevens van aanbieders die gebruikmaken van haar platform naar het concurrerende platform [carselect.touring.be](https://carselect.touring.be) terug in te voeren.*

Het platform AutoScout24.be is een tussenhandelsplatform dat gespecialiseerd is in de verkoop van tweedehandswagens. Dit platform brengt verkopers en potentiële kopers met elkaar in contact. AutoScout24 is het belangrijkste platform voor het publiceren van aanbiedingen voor tweedehands auto's in België.

Een aanbieding voor een tweedehandswagen bevat verschillende gegevens (model, eigenschappen, aantal kilometers, prijs etc.) die moeten worden ingevoerd voor publicatie. Professionele wederverkopers van tweedehandswagens doen meestal aan "multihoming"; dit betekent dat ze hun aanbiedingen op verschillende platforms (websites en/of applicaties) tegelijkertijd publiceren. Om te vermijden dat zij hun aanbiedingen meerdere keren handmatig moeten invoeren en hun vermeldingen telkens synchroon bijwerken, gebruiken wederverkopers software, technische tools en andere tussenpersonen om met andere aanbiedersplatformen te communiceren.

In deze context ontving de BMA in maart 2026 een klacht van TCS Mobility ("TCS"), een nieuwe marktpeler, die het platform [carselect.touring.be](https://carselect.touring.be) beheert en concurreert met AutoScout24.be. TCS klaagt aan dat AutoScout24 op abrupte wijze de geautomatiseerde gegevensoverdracht van AutoScout24.be naar zijn platform [carselect.touring.be](https://carselect.touring.be) heeft onderbroken. Hierdoor zijn professionele wederverkopers verplicht om een nieuwe codering uit te voeren voor de plaatsing van een advertentie op [carselect.touring.be](https://carselect.touring.be).

TCS heeft ook een verzoek tot voorlopige maatregelen ingediend om, in afwachting van een beslissing ten gronde, de geautomatiseerde overdracht van adverteerdersgegevens naar zijn platform terug in te voeren. De BMA kan voorlopige maatregelen nemen als er sprake is van een *prima facie* inbreuk op de mededingingsregels en indien een toestand moet worden vermeden die een ernstig, onmiddellijk en moeilijk herstelbaar nadeel kan veroorzaken voor de ondernemingen waarvan de belangen aangetast worden door deze inbreuken of die schadelijk kan zijn voor het algemeen economisch belang.

In haar beslissing heeft de BMA vastgesteld dat AutoScout24 *prima facie* beschouwd kan worden als operator met een dominante positie in de zin van het mededingingsrecht gelet op het belang van haar platform in de publicatie van aanbiedingen voor tweedehandsauto's in België. AutoScout24.be lijkt essentieel te zijn voor professionele wederverkopers vanwege de netwerkeffecten waarvan zij geniet. In het bijzonder wordt de keuze om te publiceren op het AutoScout24-platform - tegen betaling - voornamelijk bepaald door het aantal bezoekers van het AutoScout24-platform, die op hun beurt dan weer worden aangetrokken door het grote aantal aanbiedingen die ze daar vinden.

Vervolgens oordeelde de BMA dat AutoScout24 door het verbieden van de geautomatiseerde overdracht naar carselect.touring.be van gegevens die op haar platform zijn ingegeven, *prima facie* misbruik maakt van haar dominante positie op de markt en daarmee Artikel IV.2 van het Wetboek Economisch Recht (“WER”) en Artikel 102 van het Verdrag betreffende de Werking van de Europese Unie (“VWEU”) schendt.

AutoScout24 staat in principe een dergelijke gegevensoverdracht toe van zijn platform naar andere sites, inclusief concurrerende sites. Op het ogenblik dat TCS zijn tariefformule voor de publicatie van advertenties op zijn website uitbreidde, echter, maakte AutoScout24 een einde aan de mogelijkheid van geautomatiseerde gegevensoverdracht naar carselect.touring.be. De nieuwe tariefformule van TCS houdt in dat niet langer de publicatie van de aanbieding als dusdanig wordt gefactureerd (het “pay-per-list”-model), maar wel de “clicks” of “leads” (dat wil zeggen: contactopnames door potentiële kopers met de verkoper) die door een aanbiedingen worden gegenereerd (het “pay-per-lead”-model). De koerswijziging van AutoScout24 is in het bijzonder gericht tegen TCS en dit nieuwe facturatiemodel.

Tot slot heeft de BMA vastgesteld dat de gedraging van AutoScout24 in staat is om een ernstig en onherstelbaar nadeel te veroorzaken. Gezien de terughoudendheid van verkopers om een tweede maal handmatig gegevens te coderen, kan deze praktijk TCS verhinderen om bestaande klanten te behouden en nieuwe klanten aan te trekken. Als nieuwe marktpeler is het echter noodzakelijk dat TCS een kritische massa van aanbieders heeft om bezoekers te bereiken en op de markt te blijven.

Om die redenen heeft de BMA besloten om AutoScout24 te verplichten de geautomatiseerde overdracht van haar platform naar het TCS-platform, carselect.touring.be., te herstellen, onder verbeurte van een dwangsom van 20.000 EUR per dag tot maximaal 7.000.000 EUR. Daarnaast moet AutoScout24 een mededeling versturen naar al haar professionele klanten en deze mededeling gedurende 90 dagen publiceren op het professionele gedeelte van haar website waarin wordt uitgelegd dat AutoScout24 de overdracht van voertuiggegevens van zijn platform naar carselect.touring.be toestaat, evenals hun voortdurende en realtime actualisering.

De betrokken praktijken in de beslissing situeren zich binnen de digitale sector, een sector die tot de prioritaire sectoren voor interventie van de BMA behoort.

De huidige beslissing doet geen afbreuk aan de uitkomst van het onderzoek ten gronde, die als referentie CONC-RPR-26-0011 heeft.

**Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact op te nemen met:**

Axel Desmedt

Voorzitter

Tel: +32 (2) 277 92 80

E-mail: [axel.desmedt@bma-abc.be](mailto:axel.desmedt@bma-abc.be)

Website: [www.bma-abc.be](http://www.bma-abc.be)

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).