

De Belgische Mededingingsautoriteit veroordeelt bpost, DPG Media, Mediahuis, PPP en twee natuurlijke personen voor de vervalsing van de aanbestedingsprocedure met betrekking tot de krantenconcessie 2023-2027

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) heeft een totale boete van 11.898.483 euro opgelegd aan bpost, DPG Media, Mediahuis en PPP voor de vervalsing van de aanbestedingsprocedure (“*bid rigging*”) met betrekking tot de krantenconcessie 2023-2027. Voor de eerste keer heeft de BMA ook twee natuurlijke personen vervolgd en beboet wegens hun directe betrokkenheid bij de inbreuk.

Het gemeenschappelijke doel van deze vier ondernemingen was de toewijzing van de krantenconcessie 2023-2027 aan het gevestigde postbedrijf bpost. Zij kwamen overeen dat PPP, een concurrent van bpost, geen offerte zou indienen in ruil voor bijkomende te verdelen krantenvolumes van DPG Media en Mediahuis. Door de terugtrekking van PPP uit de aanbestedingsprocedure bleef bpost als enige kandidaat over en werd elke mededinging feitelijk uitgeschakeld.

In haar beslissing oordeelt de BMA dat deze gedragingen de concurrentie verstoorden en een inbreuk vormen op de Belgische en Europese mededingingsregels, met name op het verbod om concurrentiebeperkende afspraken te sluiten. De vier ondernemingen en de betrokken natuurlijke personen erkenden hun deelname aan de inbreuk. Voorts stemden zij in met de schikkingsvoorwaarden die door het auditoraat van de BMA werden voorgesteld.

De auditeur-generaal van de BMA, Damien Gerard, legde de volgende verklaring af:

“bpost, PPP en de betrokken uitgevers zijn door de BMA definitief verantwoordelijk gesteld en beboet voor het manipuleren van de toekenning van de concessie voor de krantenbedeling. Deze concessie is inmiddels opgeheven, wat een grote impact heeft gehad op de perssector in ons land. Deze zaak bevestigt andermaal dat de vervalsing van overheidsopdrachten een topprioriteit blijft voor de BMA, zoals ook blijkt uit de lopende openbare raadpleging over een ontwerp-gids voor publieke inkopers om het bewustzijn van concurrentievervalsing te vergroten.”

Deze beslissing is ook een belangrijk signaal dat individuele personen verantwoordelijk kunnen worden gehouden voor mededingingsinbreuken, naast de ondernemingen waarvoor zij werkzaam zijn. De personen in kwestie waren ten tijde van de inbreukperiode werkzaam bij bpost. Zij hebben actief bijgedragen aan de manipulatie bij de toewijzing van de persconcessie.”

In het kader van de clementieregeling geniet bpost van een volledige vrijstelling van geldboete aangezien zij de BMA op de hoogte gebracht heeft van de relevante onrechtmatige feiten. DPG Media en Mediahuis kregen via hun medewerking in het kader van deze regeling een verminderde boete opgelegd van respectievelijk 3.786.574 euro en 7.788.423 euro. Deze bedragen omvatten een vermindering van respectievelijk 50% en 40% omdat deze ondernemingen bepaalde feiten met betrekking tot de inbreuk hebben toegegeven. Verder kregen zij de wettelijke korting van 10% voor het aanvaarden van een schikking. PPP krijgt een boete opgelegd van 323.486 euro. Daarbij wordt ook de wettelijke korting van 10% in rekening gebracht.

De twee natuurlijke personen kregen een boete voor een totaalbedrag van 6.300 euro. Daarbij werd een boetevermindering van 50% toegepast aangezien het de eerste keer is dat de BMA een geldboete oplegt aan natuurlijke personen. Ook kregen zij de wettelijke korting van 10% voor schikkingen. Voor dertien andere natuurlijke personen werd het verzoek om immuniteit van vervolging ingewilligd omwille van hun medewerking aan het onderzoek.

De beslissing zal binnenkort worden gepubliceerd op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

Ondernemingen of natuurlijke personen die kennis hebben van of betrokken zijn bij een kartel, kunnen contact opnemen met de auditeur-generaal van de BMA om desgevallend een vrijstelling of vermindering van boete te krijgen.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact op te nemen met:

Damien Gerard

Auditeur-generaal

Tel: +32 (2) 277 76 57

E-mail: damien.gerard@bma-abc.be

Website: www.bma-abc.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).