

De Belgische Mededingingsautoriteit keurt de overname van Lacom NV door ACB Group in de autodistributiesector goed

Op 30 juni 2025 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) verwerving van uitsluitende zeggenschap door ACB Group over Lacom NV goedgekeurd.

De concentratie werd aangemeld op 26 juni 2025 en de toepassing van de vereenvoudigde procedure werd aangevraagd.

ACB Group is actief in België in de verkoop van nieuwe personenwagens van de merken Volvo in de provincies Vlaams-Brabant, Waals-Brabant en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en, sinds maart 2025, Lynk&Co in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Ze verdeelt ook sedert mei 2025 de merken Toyota en Lexus in Brussel. Daarnaast is ACB Group ook actief in de verkoop van tweedehands personenwagens, in herstel en onderhoud voor de merken Volvo, Lynk&Co en Polestar, in de OTC-verkoop van reserveonderdelen van laatstgenoemde merken en in de sector van carrosserieherstelling.

Lacom NV is actief in de verkoop van nieuwe personenwagens van het merk Volvo. Verder is Lacom actief in de verkoop van tweedehands personenwagens, in herstel en onderhoud en in de OTC-verkoop van reserveonderdelen voor de merken Volvo, Lynk&Co en Polestar. Tenslotte is Lacom actief in de sector van carrosserieherstelling. Lacom heeft één vestiging, in de provincie Vlaams-Brabant.

De activiteiten van de partijen overlappen elkaar in een geografische zone die de provincie Vlaams-Brabant omvat voor (i) de verkoop van nieuwe personenwagens, (ii) de verkoop van tweedehands personenwagens, (iii) herstel en onderhoud, (iv) OTC-verkoop van reserveonderdelen en (v) carrosseriewerkzaamheden.

In haar beslissing van 30 juni 2025 stelt de BMA vast dat aan de voorwaarden voor de toepassing van de vereenvoudigde procedure is voldaan en dat de aangemelde concentratie geen aanleiding geeft tot bezwaren.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Damien Gerard
Auditeur - generaal
Tel: +32 (2) 277 76 57
E-mail: damien.gerard@bma-abc.be
Website : www.abc-bma.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).