

De Belgische Mededingingsautoriteit beboet Johnson & Johnson Consumer, Boehringer Ingelheim en Haleon in verband met een mededingingsbeperkende categoriemanagementovereenkomst voor de opstelling van OTC-geneesmiddelen in apotheken

De Belgische Mededingingsautoriteit ('BMA') heeft een totale gecombineerde boete van 11.249.280,48 euro opgelegd aan Johnson & Johnson Consumer NV ('Johnson & Johnson Consumer'), Boehringer Ingelheim SComm ('Boehringer Ingelheim') en Haleon Belgium NV ('Haleon') in het kader van een schikking betreffende een mededingingsbeperkende categoriemanagementovereenkomst, die meer dan 15 jaar duurde.

Categoriemanagementovereenkomsten zijn overeenkomsten waarbij een distributeur aan één of verschillende leveranciers de organisatie van een categorie producten toevertrouwt. Deze overeenkomsten kunnen een ruim toepassingsgebied hebben. Zij kunnen niet alleen de producten van de leverancier(s) omvatten, maar ook de producten van de concurrenten van de leverancier(s) in kwestie. Een categoriemanagementovereenkomst kan dus invloed hebben op de plaatsing, promotie en selectie van producten in de winkel.

De bij de inbreuk betrokken ondernemingen hebben samen dergelijke categoriemanagementovereenkomst opgezet met betrekking tot de opstelling van OTC-geneesmiddelen (verkrijgbaar zonder voorschrift) in vooraf geselecteerde apotheken in België, het zogenaamde Space Management ('SMAN') project. Terwijl categoriemanagementovereenkomsten op zich niet verboden zijn door het mededingingsrecht, had het SMAN-project de volgende concurrentiebeperkende kenmerken:

- uitsluiting van (producten van) concurrenten bij de opmaak en uitvoering van de planogrammen voor de opstelling van OTC-geneesmiddelen in apotheken;
- bevoordeling van eigen producten bij de opmaak en uitvoering van deze planogrammen;
- opvolging van de SMAN-afspraken en monitoring van de uitvoering van de planogrammen in de apotheken.

In haar beslissing oordeelt de BMA dat deze gedragingen als gemeenschappelijk doel hadden om in een belangrijk aantal apotheken in België de opstelling van OTC-geneesmiddelen op de schappen te verdelen en te controleren. Dit vormt een inbreuk op de Belgische en EU-mededingingsregels. De betrokken ondernemingen hebben hun deelname aan de inbreuk erkend en hebben ingestemd met de voorwaarden van de schikking die door het auditoraat van de BMA werd voorgesteld.

De auditeur-generaal van de BMA, Damien Gerard, verklaart:

"Een aantal belangrijke OTC-ondernemingen hebben samen beslist om de visibiliteit van OTC-geneesmiddelen in apotheken te controleren door in de planogrammen betere schapruimte voor zichzelf te reserveren en producten van concurrenten te benadelen en zelfs uit te sluiten. Daardoor raakten zij betrokken in een vorm van categoriemanagement die strijdig is met het mededingingsrecht."

Bij de bepaling van de boete heeft de BMA rekening gehouden met het feit dat er nauwelijks precedentes bestaan over de grenzen die de mededingingsregels stellen aan categoriemanagement in Europa. De beslissing van vandaag is dus belangrijk als voorbeeld van wat er mis kan gaan met categoriemanagement.”

Als sanctie voor de inbreuk, krijgt Johnson & Johnson Consumer een boete van 4.771.584,00 euro, Boehringer Ingelheim van 1.664.721,76 euro en Haleon van 4.812.974,72 euro. Deze bedragen houden rekening met een wettelijke korting van 10% omdat partijen een schikking hebben aanvaard. Haleon wordt aansprakelijk gehouden als rechtsopvolger van andere bedrijven, waarvan het de OTC-activiteiten in België heeft overgenomen; de inbreuk werd immers beëindigd voordat Haleon als een zelfstandig bedrijf werd opgericht.

De beslissing van de BMA zal binnenkort worden gepubliceerd op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact op te nemen met:

Damien Gerard

Auditeur-generaal

Tel: +32 (2) 277 76 57

E-mail: damien.gerard@bma-abc.be

Website : www.bma-abc.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).