

BMA keurt de overname van 54 van 57 Louis Delhaize Group winkels (onder enseigne Smatch/Match/Louis Delhaize) goed in eerste fase na wijziging van de concentratie door de partijen

Op 2 februari 2024 heeft de Colruyt Group de overname over de handelsfondsen van 57 Smatch, Match of Louis Delhaize supermarkten die behoren tot de Louis Delhaize Group aangemeld bij de Belgische Mededingingsautoriteit ("BMA").

De transactie werd nauwgezet onderzocht in het licht van de mogelijke gevolgen ervan voor de mededinging op de markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten. Dagelijkse consumptiegoederen maken een belangrijk deel uit van het uitgavenbudget van Belgische consumenten. Ze maakten volgens Statbel in 2022 minstens 15.8% uit van het gemiddelde huishoudbudget¹.

Net als bij eerdere zaken die door de BMA zijn behandeld², heeft de BMA de concurrentiedruk geanalyseerd die na de transactie zou blijven bestaan in de lokale verzorgingsgebieden. Dit zijn de gebieden die overeenkomen met de werkelijke gebieden waaruit de winkels hun vaste klanten werven, die per winkel afzonderlijk in kaart worden gebracht, op basis van klantenkaartgegevens. Deze analyse zorgt ervoor dat de mededingingsbeperkende gevolgen per verzorgingsgebied kunnen worden geïdentificeerd. De mogelijke ontwikkeling van marktmacht die door de transactie tot stand komt kan leiden tot hogere prijzen, verminderde kwaliteit, een verschraving van het productaanbod en/of dienstverlening in het betreffende gebied.

Uit de analyse van de BMA volgt dat er voor het merendeel van de overgenomen winkels geen concurrentieprobleem ontstaat. In de verzorgingsgebieden rond drie specifieke winkels zou de Colruyt Group echter aanzienlijk hogere marktaandeelen verwerven na de transactie. Rekening houdend met een verdere concurrentiële analyse voor deze verzorgingsgebieden, stelde het auditoraat van de BMA dat er een bijkomend onderzoek nodig was om mogelijke concurrentiebeperkende effecten van de transactie te kunnen verifiëren.

Uiteindelijk hebben de Colruyt Group en de Louis Delhaize Group besloten om de drie winkels uit de transactie te halen, waardoor de transactie, beperkt tot de overblijvende 54 winkels, binnen de wettelijke termijn kon worden goedgekeurd (d.w.z. binnen een termijn van 40 werkdagen na aanmelding, verlengd met 15 werkdagen door de wijziging van de transactie).

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Axel Desmedt

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 92 80

E-mail: axel.desmedt@bma-abc.be

Website: www.bma-abc.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).

¹ Zie <https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/huishoudbudget>, de 15,8% omvat voeding, alcoholvrije en alcoholhoudende dranken en tabak. Onderhoudsproducten en persoonlijke zorgproducten, die ook te koop zijn in supermarkten, zitten hier niet in.

² Zie bv. Beslissing ABC-2022-C/C-35 van 9 november 2022 in *ITM Alimentaire Belgium/Mestdag*; Beslissing BMA-2016-C/C-10 van 15 maart 2016 in *Ahold/Delhaize*.