

De Belgische Mededingingsautoriteit keurt fusie van Franky en UpFresh in Fresh Food Group goed

Op 31 oktober 2023 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) de fusie van Franky en UpFresh in Fresh Food Group goedgekeurd.

De concentratie werd aangemeld op 12 oktober 2023 en de toepassing van de vereenvoudigde procedure werd aangevraagd.

Franky is de vennootschap waarin de groothandelsactiviteiten van de Willy Naessens Group worden gevoerd onder de naam Franky Fresh Food. Franky Fresh Food levert als groothandelaar een ruim gamma aan voedingswaren aan in hoofdzaak slagers en retail, en in mindere mate aan traiteurs, broodjeszaken, grootkeukens en zelfstandige warenhuizen met toonbank. Het gamma van voedingswaren omvat vers vlees en gevogelte, charcuterie, salades, kazen en zuivel, huisbereide maaltijden/kant-en-klare gerechten, kruiden, sauzen en marinades, e.d. Franky Fresh Food beschikt over een centrale hoofdvestiging gelegen te Wortegem-Petegem en twee hubs gelegen te Huizingen en Dessel.

UpFresh is als groothandelaar actief in de selectie en verdeling van fijne vleeswaren, kaas, salades, vers vlees, traiteur- en serviceproducten. UpFresh belevt hoofdzakelijk slagers en retail, en in mindere mate ook foodserviceklanten en andere B2B klanten. UpFresh verricht haar werking vanuit drie Belgische vestigingen gelegen te Oostende (hoofdkwartier en centraal warehouse/distributiecentrum), Barchon en Sint-Katelijne-Waver. Daarnaast opereert het één cash & carry op de vroegmarkt te Droixhe (Luik).

Fresh Food Group is de onderneming opgericht door Willy Naessens Food en Familie Depuydt waarin Franky Fresh Food en UpFresh ondergebracht zullen worden.

In haar beslissing van 31 oktober 2023 stelt de BMA vast dat aan de voorwaarden voor de toepassing van de vereenvoudigde procedure is voldaan en dat de aangemelde concentratie geen aanleiding geeft tot verzet.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Damien Gerard
Auditeur - generaal
Tel: +32 (2) 277 76 57
E-mail: damien.gerard@bma-abc.be
Website : www.abc-bma.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbepalende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).