

De Belgische Mededingingsautoriteit beoordeelt duurzaamheidsinitiatief inzake 'leefbare lonen in de bananensector'

De Belgische Mededingingsautoriteit heeft geen mededingingsrechtelijke bezwaren ten aanzien van het duurzaamheidsproject van IDH-Transforming Markets en bepaalde grote retailketens ter bevordering van leefbare lonen in de bananensector. Duurzaamheidsinitiatieven die bestaan uit samenwerkingsverbanden tussen ondernemingen kunnen een complexe belangenafweging vereisen tussen enerzijds de milieu- en duurzaamheidsvoordelen van de samenwerking en anderzijds de nadelen voor de mededinging.

Het uitgangspunt van het voorgelegde project is om de kloof tussen de werkelijke lonen enerzijds en de leefbare lonen anderzijds te dichten. Het project viseert verse bananen afkomstig van bedrijven met 5 of meer werknemers en verkocht op de Belgische markt door het merendeel van de retailers. Het maakt daarbij geen verschil of de bananen deel uitmaken van een privaat label of dat het merkbananen zijn.

Ten einde te beoordelen of de overeenkomst betreffende duurzaamheidsnormen geen merkbare ongunstige effecten op mededinging teweegbrengen werden onder meer volgende parameters in acht genomen: de transparantie voor de deelnemers in het selectieproces van de norm, de vrijwilligheid van de deelname, de mogelijkheid om strengere normen te hanteren, geen (mogelijkheid tot) uitwisseling van commercieel gevoelige informatie, de daadwerkelijke en niet-discriminerende toegang tot de eisen en voorwaarden van de norm, geen aanzienlijke prijsstijging of keuzevermindering, de controle op de invoering van de duurzaamheidsnorm door een mechanisme of monitoringsysteem.

Bovendien zijn voldoende garanties in het project ingebouwd om de uitwisseling van commercieel gevoelige informatie te verhinderen waardoor de individuele prijsautonomie van de deelnemers zal worden behouden.

Verder bevestigde IDH-Transforming Markets dat er geen aanbevelingen zullen worden gedaan over de wijze waarop de eventuele wijzigingen in kosten in de toeleveringsketen kunnen worden doorgerekend. Er zullen evenmin in geen enkele schakel van de toeleveringsketen verplichte of aanbevolen minimumprijzen worden gecommuniceerd.

Tot slot zal de werkelijke toepassing van het project in de verschillende schakels van de toeleveringsketen worden opgevolgd door IDH-Transforming Markets. De verschillende KPI's zullen jaarlijks worden gemonitord om de vooruitgang te meten en de werkelijke impact van de interventies in de belangrijkste herkomstlanden zal worden opgevolgd. Daarnaast zullen de data ingevoerd door de deelnemers worden geverifieerd door een derde onafhankelijke partij.

In de toekomst zal IDH-Transforming Markets de Belgische Mededingingsautoriteit op de hoogte houden van mogelijke wijziging en de verdere ontwikkeling van het initiatief.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Damien Gerard

Auditeur-generaal

Tel: +32 (2) 277 76 57

E-mail: damien.gerard@bma-abc.be

Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).