

Opheffen van verbintenissen van bpost na verkoop van de persverkooppunten

Het College van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft in zijn beslissing van 20 juli 2022 de zesde en zevende verbintenissen opgeheven die het opgelegd had aan bpost in zijn beslissing van 8 november 2016 betreffende de verwerving van uitsluitende zeggenschap over LS Distribution Benelux NV en AMP NV door bpost NV. Deze verbintenissen hadden betrekking op persverkooppunten. Het College heeft geoordeeld dat zij konden worden opgeheven na verkoop van de verkooppunten.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Prof. em. dr. Jacques Steenbergen

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 52 72

E-mail: jacques.steenbergen@bma-abc.be

Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).