

Het Mededingingscollege heeft onder voorwaarden het verwerven goedgekeurd van de gezamenlijke zeggenschap door DPG Media NV en Rossel & Cie SA over RTL Belgium SA, Audiopresse SA, New Contact SA, Radio H SA, RTL BELux SA en RTL BELux SA & Cie SECS, evenals indirect alle aandelen in hun dochterondernemingen

Het Mededingingscollege van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) heeft op 29 maart 2022 onder voorwaarden het verwerven goedgekeurd van de gezamenlijke zeggenschap door DPG Media NV en Rossel & Cie SA over RTL Belgium SA, Audiopresse SA, New Contact SA, Radio H SA, RTL BELux SA en RTL BELux SA & Cie SECS, evenals indirect IPB, Inadi SA en Cobelfra SA.

Het College aanvaardde de verbintenissen op de markt voor de verkoop van advertentieruimte op nationale radiokanalen in de Vlaamse Gemeenschap en op de markt voor de radioprogrammatie en omroepdiensten van nationale vrij toegankelijke radio aan eindgebruikers in de Vlaamse Gemeenschap.

Het College oordeelde, bij gebrek aan kritische opmerkingen van klanten en gezien de verbintenissen en de marktpositie die de betrokken ondernemingen voor de concentratie al hebben, dat de concentratie niet zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging op de betrokken markten.

Een trustee zal toezien op de naleving van de verbintenissen.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Prof. em. dr. Jacques Steenbergen

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 73 74

E-mail: jacques.steenbergen@bma-abc.be

Website: www.abc-bma.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).