

Het Mededingingscollege heeft vennootschappen uit de Caudalie groep een boete opgelegd wegens het opleggen van minimumprijzen en het beperken van actieve en passieve verkopen

Het Mededingingscollege van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft op 6 mei 2021 beslist dat vennootschappen uit de Caudalie groep minimumprijzen en beperkingen van actieve en passieve verkopen oplegden in strijd met de artikelen IV.1 WER en 101 VWEU.

Het College heeft het opleggen van minimumprijzen en beperkingen van actieve en passieve verkopen beschouwd als *hardcore* doelbeperkingen.

De inbreuk betrof de selectieve distributie en de verkoop online van cosmetische producten.

Het College heeft verbintenissen aanvaard betreffende de voorwaarden die Caudalie kan opleggen aan de verdelers om de integriteit van haar distributienet te vrijwaren en haar merkimage te beschermen. Deze verbintenissen werden aanvaard als een verzachtende omstandigheid.

Het College heeft een boete van 859 310 euro opgelegd.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Prof. em. dr. Jacques Steenbergen

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 73 74

E-mail: jacques.steenbergen@bma-abc.be

Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).