

## **Het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft een onderzoek naar de aankoopalliantie tussen Carrefour en Provera afgesloten na toezeggingen te hebben ontvangen**

In mei 2019 heeft de auditeur-generaal van de Belgische Mededingingsautoriteit een ambtshalve onderzoek geopend naar de overeenkomst met betrekking tot de onderhandeling over aankopen bij bepaalde leveranciers die in november 2018 is gesloten tussen Carrefour Belgium en Provera (de aankoopcentrale van Louis Delhaize groep die onder meer de winkels Cora, Match, Smatch, Delitrateur en Louis Delhaize groepeert) - (hierna "de partijen") en die betrekking heeft op nationale merkproducten van ongeveer 140 leveranciers, evenals op bepaalde producten aan de laagste prijs waarover oorspronkelijk door Carrefour was onderhandeld.

In de dagen na de opening van dit onderzoek werden huiszoeken verricht in de lokalen van Carrefour en Provera.

In haar voorlopige beoordeling was het Auditoraat van mening dat het systeem van onderhandelingsmandaat dat Carrefour van Provera had gekregen, aanzienlijke risico's van informatie-uitwisseling tussen de partijen zou inhouden en dat de werking van de aankoopalliantie van invloed zou kunnen zijn op de commerciële strategie van Carrefour en Provera. Het Auditoraat was van oordeel dat deze informatie-uitwisselingen en de werking van de aankoopalliantie inbreuken op het mededingingsrecht konden vormen.

De partijen hebben toezeggingen aangeboden om aan de bezorgdheden van het Auditoraat tegemoet te komen. Deze toezeggingen bestaan voornamelijk in de overdracht van de volledige inkoopafdeling van Carrefour aan een afzonderlijke rechtspersoon, Interdis, en in een strenger toezicht op de uitwisseling van informatie die noodzakelijk is voor de goede werking van de alliantie, zowel tussen de partijen als tussen Interdis en de andere afdelingen van Carrefour.

Bovendien verbonden de partijen zich ertoe dat de alliantieonderhandelingen voortaan beperkt zouden blijven tot het strikt financiële aspect van de gezamenlijke aankopen, waarbij elke partij haar commerciële strategie in volledige onafhankelijkheid zou kunnen bepalen.

De toezeggingen werden op 28 januari 2021 aan een markttest onderworpen. De meerderheid van de ondervraagde leveranciers waren van oordeel dat deze toezeggingen beantwoorden aan de bezorgdheden van het Auditoraat ook al zullen zij erop toezien dat deze toezeggingen door Carrefour en Provera daadwerkelijk worden nagekomen.

Het Auditoraat was van oordeel dat de door Carrefour en Provera gedane toezeggingen evenredig en toereikend waren om de door haar vastgestelde potentiële concurrentiebeperkingen tegemoet te komen en heeft deze toezeggingen verbindend verklaard.

Op grond hiervan heeft het Auditoraat besloten het onderzoek ambtshalve stop te zetten. Bijgevolg heeft het Auditoraat geen standpunt ingenomen over de vraag of de partijen al dan niet inbreuk hadden gepleegd op het mededingingsrecht.

De beslissing is beschikbaar op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

**Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:**

Véronique Thirion

Auditeur-generaal

Tel: +32 (2) 277 93 53

E-mail: [veronique.thirion@bma-abc.be](mailto:veronique.thirion@bma-abc.be)

Website: [www.mededinging.be](http://www.mededinging.be)

DEPERS

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).