

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) heeft het verzoek door Kinopolis tot opheffing van de voorwaarden opgelegd in 1997, zoals gewijzigd in 2010, gedeeltelijk goedgekeurd met ingang van 26 april 2020

Op 31 maart 2017 heeft Kinopolis een verzoek ingediend tot opheffing van de voorwaarden die de Raad voor de Mededinging heeft opgelegd in 1997 bij de concentratie tussen de groepen Bert en Claeys, resulterend in Kinopolis Group. Kinopolis diende reeds eerder, in 2006, een opheffingsverzoek in, wat resulteerde in een lichte aanpassing door het arrest van het Brusselse Hof van Beroep van 11 maart 2010.

Gelet op de huidige marktstructuur, had het Mededingingscollege van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) op 31 mei 2017 beslist om de voorwaarde inzake het verkrijgen van voorafgaande goedkeuring van de BMA voor interne groei op te heffen met ingang van een overgangsperiode van twee jaar. De overige voorwaarden (inzake het verbod van exclusiviteits- en prioriteitsrechten bij de verdeling van films, het verbod van programmatie-overeenkomsten met onafhankelijke zaaluitbaters, en het verbod van overname door Kinopolis van andere complexen zonder voorafgaande goedkeuring van de BMA) blijven behouden.

Op verzoek van Euroscop en I-Magix heeft het Hof van beroep te Brussel, sectie Marktenhof, bij arrest van 28 februari 2018:

- de beslissing van 31 mei 2017 van het Mededingscollege bevestigd voor wat betreft het behoud van de Eerste en Tweede Voorwaarde, alsook voor wat betreft het behoud van de Vierde Voorwaarde voor wat betreft overnames;
- de beslissing van 31 mei 2017 van het Mededingscollege vernietigd voor wat betreft de opheffing van de Vierde Voorwaarde voor wat betreft de nieuwe oprichting door Kinopolis (organische groei), omwille van een motiveringsgebrek zoals vastgesteld door het Hof van beroep te Brussel.

Gelet op de huidige marktstructuur, heeft het College op 26 april 2018 beslist om de voorwaarde inzake het verkrijgen van voorafgaande goedkeuring van de BMA voor interne groei op te heffen met ingang van een overgangsperiode van twee jaar op 26 april 2020.

Deze beslissing betreft enkel de Vierde Voorwaarde voor wat betreft de nieuwe oprichting door Kinopolis (organische groei) en bevat een uitgebreide motivering, rekening houdend met het arrest van het Hof van Beroep van 28 februari 2018.

Het College is voor elke voorwaarde nagegaan of de handhaving ervan nog vereist is om een significante belemmering van de mededinging tegen te gaan. Het hanteerde een proportionaliteitstoets door de mededingingsbeperkende en mededingingsbevorderende gevolgen van elke voorwaarde tegen elkaar af te wegen in het licht van de huidige marktstructuur. Het College steunde daarbij op een uitgebreid onderzoek van het Auditoraat (gebaseerd op o.m. een postcode-onderzoek, een ruime marktbevraging en grootschalige consumentensurvey) waarin de effecten op zowel de nationale en lokale markten voor de

vertoning van films in de bioscoop als de nationale markt voor de verdeling van films werden geanalyseerd, en waarin de positie van consumenten, leveranciers alsook van concurrenten werd onderzocht.

Het College achtte het vereiste voor Kinopolis om voorafgaande toestemming te verkrijgen voor elke nieuwe oprichting niet langer nodig, o.m. in het licht van een aantal significante wijzigingen in de marktstructuur, het ingrijpend karakter van dergelijke beperking inzake organische groei, en de concurrentiële effecten van nieuwe oprichtingen. Zo stelde het College vast dat de huidige concurrenten van Kinopolis niet langer de kleinere, lokale spelers (vaak familiebedrijven) zijn uit 1997, maar sterker verankerde bioscoopuitbaters met een ruimere geografische spreiding, die in sommige gevallen onderdeel uitmaken van internationale groepen met een vergelijkbare of zelfs hogere financiële draagkracht dan Kinopolis. Tevens resulteerde de voltooide digitalisering van de bioscoopfilms in lagere toetredings- en uitbreidingsbarrières aangezien de beperking van aantal filmkopies dat door distributeurs in omloop wordt gebracht niet langer bestaat.

Het College besliste evenwel de voorwaarde inzake organische groei pas op te heffen met ingang van 26 april 2020. Het College overweegt dat deze overgangperiode Kinopolis niet belet reeds voorbereidende handelingen te stellen met het oog op de toekomstige oprichting van nieuwe vestigingen. Evenwel kan Kinopolis deze niet voor 26 april 2020 effectief in exploitatie nemen aangezien dit het moment is waarop het nieuwe complex een effect zal ressorteren op de markt. Deze overgangperiode van twee jaar beoogt eventuele disruptieve effecten op de markt tegen te gaan en biedt de concurrenten van Kinopolis de nodige tijd om investeringen te plannen en rendabele projecten te ontwikkelen op de markten die nog niet verzadigd zijn.

Om Kinopolis de gelegenheid te geven om de betrokkenen zelf te informeren, verwijst de BMA voor meer informatie naar de woordvoerders van Kinopolis.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

David Szafran, voorzitter van het Mededingingscollege
Belgische Mededingingsautoriteit
Tel. +32 2 277 52 72
E-mail: pres@bma-abc.be
Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).