

Het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit bevestigt de huiszoeken in de sector van de distributie van cosmetische producten

Het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) bevestigt dat de BMA en de “Autorité de la concurrence” (Frankrijk) huiszoeken hebben uitgevoerd bij ondernemingen die actief zijn in de sector van de distributie van cosmetische producten.

De BMA beschikt over informatie die wijst op mogelijke inbreuken op artikel IV.1 van het Wetboek van Economisch recht en/of artikel 101 VwEU.

Deze huiszoeking is een preliminaire stap in het onderzoek naar restrictieve mededingingspraktijken. Het verrichten van huiszoeken loopt niet vooruit op de uitkomst van het onderzoek zelf. Het Auditoraat van de BMA eerbiedigt de rechten van verdediging, en in het bijzonder het recht van ondernemingen om in de loop van de procedure gehoord te worden. De duur van het onderzoek zal afhangen van verschillende factoren, waaronder de graad van complexiteit van de zaak, de medewerking van de betrokken ondernemingen met de BMA en de uitoefening van de rechten van verdediging.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Véronique Thirion
Auditeur-generaal
Tel: +32 (2) 277 93 53
E-mail: veronique.thirion@bma-abc.be
Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).