

Het Mededingingscollege van de BMA heeft de overname van AMP en LS Distribution Benelux door bpost goedgekeurd onder voorwaarden

Het Mededingingscollege van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft op 8 november 2016 onder voorwaarden de overname goedgekeurd van AMP NV en LS Distribution Benelux NV door bpost NV van publiek recht.

Deze overname betreft onder andere de bedeling van persverkooppunten met kranten en tijdschriften, de ketens Press Shop en Relay, en de levering van kleine pakketten.

Het Mededingingscollege heeft geoordeeld dat deze overname alleen goedgekeurd kon worden mits er verbintenissen werden aangeboden die vermijden dat bpost de concurrentie tussen vormen van losse- en geadresseerde distributie kan beperken door diensten die niet geleverd worden in uitvoering van de concessieovereenkomst met de Staat betreffende de verdeling van kranten, minder aantrekkelijk te maken dan de gesubsidieerde verzending van geadresseerde zendingen. De verbintenissen dienen verder waarborgen te bieden tegen een bevoordelen van de verkooppunten van de nieuwe groep ten aanzien van andere verkooppunten.

Het Mededingingscollege heeft, met de auditeur, geoordeeld dat de 10 door bpost aangeboden verbintenissen aan deze voorwaarden voldoen. Een trustee zal toezien op de naleving van de verbintenissen.

De volledige tekst van de verbintenissen kan u vinden in bijlage en wordt eerstdaags met de niet-vertrouwelijke versie van de beslissing gepubliceerd op de website van de BMA. Ook de aanstelling van de trustee zal daarop bekend gemaakt worden.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Prof. em. dr. Jacques Steenbergen
Voorzitter
Tel. +32 (2) 277 73 74
E-mail: jacques.steenbergen@bma-abc.be
Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).

Bijlage bij persbericht nr. 18/2016 van 10 november 2016: de verbintenissen

1 DEFINITIES

AMP	<p>De volgende vennootschappen en alle met deze vennootschappen Verbonden Vennootschappen:</p> <ul style="list-style-type: none">-AMP NV, met maatschappelijke zetel te Lennikse Baan 451, 1070 Brussel, met als ondernemingsnummer 0403.482.188;-LS Distribution Benelux NV, met maatschappelijke zetel te Lennikse Baan 451, 1070 Brussel, met als ondernemingsnummer 0474.686.326.
Beoogde Concentratie	<p>De voorgenomen verwerving van de uitsluitende zeggenschap over AMP (en de met AMP Verbonden Vennootschappen) door bpost.</p>
BMA	<p>De Belgische Mededingingsautoriteit.</p>
bpost	<p>De vennootschap bpost NV van publiek recht, met maatschappelijke zetel te Muntcentrum, 1000 Brussel, met als ondernemingsnummer 0214.596.464.</p>
Closing	<p>De verwezenlijking van de Beoogde Concentratie, meer bepaald de verwezenlijking van de koop en de verkoop van alle aandelen van AMP, zoals bedoeld in de "Share Purchase Agreement" van 4 februari 2016 (vertrouwelijke Bijlage 19 bij het aanmeldingsformulier).</p>
Closingdatum	<p>De datum waarop de Closing zal plaatsvinden.</p>
Concessie overeenkomsten	<p>De volgende door bpost met de Belgische Staat afgesloten overeenkomsten:</p> <ul style="list-style-type: none">-Concessieovereenkomst van 12 november 2015 voor de bezorging van erkende kranten tussen de Belgische Staat en bpost, toegevoegd als Bijlage 3.c.i bij het aanmeldingsformulier;-Concessieovereenkomst van 12 november 2015 voor de bezorging van erkende tijdschriften tussen de Belgische Staat en bpost, toegevoegd als Bijlage 3.d.i bij het aanmeldingsformulier.
Dagblad	<p>Een persproduct, gedrukt op papier, dat uitgegeven wordt door een Uitgever en minstens 5 keer per week verschijnt, waarvan de inhoud voornamelijk gebaseerd is op de actualiteit en waarvan het maximum formaat geplooid voor</p>

	<p>verdeling 50x32 cm is.</p> <p>Katernen kunnen deel uitmaken van het dagblad, voor zover deze gedrukt zijn op papier, ingevoegd en het formaat van het product niet overschrijden.</p> <p>Het dagblad en de katern kunnen een maximum gewicht hebben van 1 kg.</p>
Magazine	<p>Een persproduct, dat niet kwalificeert als een Dagblad, gedrukt op papier, dat uitgegeven wordt door een Uitgever, en waarvan het formaat (geplooid of niet geplooid, onder blister of niet) is voorzien in op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met betrekking tot de Persverdelingsdiensten voor Uitgevers of dat een geautomatiseerde behandeling door AMP toelaat.</p>
Persartikelen	<p>Dagbladen en Magazines die AMP in het kader van de Persverdelingsdiensten van AMP verdeelt, met uitzondering van alle andere door AMP te verdelen producten.</p>
Persverdelingsdiensten van AMP	<p>De Persverdelingsdiensten voor Uitgevers en de Persverdelingsdiensten voor Verkooppunten, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten.</p>
Persverdelingsdienst en voor Uitgevers	<p>De volgende diensten van de verdeling van Persartikelen naar Verkooppunten, die AMP in België aan Uitgevers aanbiedt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dagbladen: de diensten met betrekking tot de administratieve en informatieve stroom, de financiële en boekhoudkundige stroom en de fysische stroom (primair, secundair en tertiair transport, incl. retour), d.w.z. de "basisdienst" zoals die wordt beschreven in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met Uitgevers, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten; - Magazines: de diensten met betrekking tot de logistieke stroom (primair, secundair en tertiair transport, incl. retour), de financiële stroom en de administratieve, informatieve en commerciële stroom, d.w.z. de "basisdienst" zoals die wordt beschreven in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met Uitgevers, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten.

Persverdelings- diensten voor Verkooppunten	<i>De basisdiensten met betrekking tot de levering, ophaling en terugzending (retour) van Persartikelen, die AMP in België aanbiedt aan Verkooppunten in het kader van de door haar georganiseerde verdeling van Persartikelen naar Verkooppunten, zoals die worden beschreven in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met de Verkooppunten, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten.</i>
Postpunten	<i>Postwinkels of postale service punten die worden uitgebaat door een derde en waarin deze derde openbare diensten uitvoert in naam en voor rekening van bpost. Derden kunnen private of publieke partners zijn.</i> <i>Verkooppunten van bpost (zie definitie hieronder) kwalificeren niet als Postpunten.</i>
Uitgevers	<i>De uitgevers van Persartikelen die een beroep doen op de Persverdelingsdiensten van AMP.</i>
Verbintenissen	<i>De in het onderhavige document uitdrukkelijk genoemde verbintenissen 1 tot 10.</i>
Verbonden Vennoot- schappen	<i>Alle vennootschappen waarover bpost dan wel AMP (naar gelang het geval) exclusieve zeggenschap uitoefenen in de zin van artikel IV.6 WER en van de geconsolideerde mededeling van de Europese Commissie over bevoegdheidskwesties op grond van Verordening (EG) nr. 139/2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen.</i>
Verkooppunt	<i>In België gevestigde verkooppunten die Persartikelen verkopen aan de eindverbruiker en die afnemer of potentiële afnemer zijn van de Persverdelingsdiensten van AMP.</i>
Verkooppunt van AMP	<i>De verkooppunten van AMP die, ongeacht of zij door een zelfstandige onderaannemer worden uitgebaat, handelen onder een contract waarbij AMP deze verkooppunten toestemming geeft om onder een bepaalde merknaam kleinhandelverkoop van consumentengoederen aan te bieden.</i>
Verkooppunt van bpost	<i>De postkantoren van bpost en andere verkooppunten, met uitzondering van Postpunten, die worden uitgebaat door bpost of door een met bpost Verbonden Vennootschap, of in naam en voor rekening van bpost of een met bpost Verbonden Vennootschap.</i>

<p>Winkel- abonnementen</p>	<p><i>De abonnements op Persartikelen die Uitgevers via een Verkooppunt aan abonnees laten bezorgen, ofwel door het ter beschikking leggen van het abonnement in het Verkooppunt, ofwel door bedeling op het adres van de abonnee door het Verkooppunt.</i></p>
<p>Zesde Beheerscontract</p>	<p><i>6^e Beheerscontract – Toevertrouwen van Diensten van Algemeen Economisch Belang aan bpost tussen bpost en de Belgische Staat, zoals gepubliceerd in het Koninklijk besluit van 1 september 2016 tot goedkeuring van het zesde beheerscontract tussen de Staat en de naamloze vennootschap van publiek recht bpost voor de periode 2016-2020, BS 12 september 2016.</i></p>

2 VOORGESTELDE VERBINTENISSEN

De Verbintenissen worden aangegaan door bpost in eigen naam en voor eigen rekening en voor rekening van de met bpost Verbonden Vennootschappen.

De Verbintenissen worden uitsluitend aangeboden in de context van de aanmelding en met het oog op de goedkeuring door de BMA van de Beoogde Concentratie en zij kunnen niet worden ingeroepen tegen AMP, bpost of enige met bpost Verbonden Vennootschappen buiten het kader van de aanmelding en goedkeuring van de Beoogde Concentratie. De Verbintenissen zijn enkel geldig na de Closing en vanaf de Closingdatum.

De Verbintenissen zijn enkel van toepassing op het Belgische grondgebied.

Voorliggend document omvat de volledige inhoud van de Verbintenissen. Gelet op het feit dat bpost, na bespreking met de BMA, de verbintenissen die op 29 augustus 2016 werden aangeboden aan de BMA verfijnt en in belangrijke mate aanvult, treedt voorliggend aanbod in de plaats van het voorstel van 29 augustus 2016.

bpost biedt geen enkele verbintenis aan buiten deze die uitdrukkelijk in onderhavig document worden aangeboden.

2.1 VERBINTENIS 1: AANPASSING VAN EXCLUSIVITEITSCLAUSULES IN DE OVEREENKOMSTEN MET DE UITGEVERS

bpost verbindt zich ertoe de exclusiviteitsclausules die in overeenkomsten met Uitgevers zijn opgenomen en die betrekking hebben op de Verkooppunten waarmee AMP een overeenkomst tot verdeling van Persartikelen naar Verkooppunten heeft afgesloten, te beperken tot een verplichting voor de Uitgever om voor de verdeling van een welbepaalde titel van een Persartikel naar een welbepaald Verkooppunt één enkele verdeler van Persartikelen aan te stellen.

Deze Verbintenis betekent dat een Uitgever per titel van een Persartikel verschillende verdelers van Persartikelen kan aanstellen en ook per Verkooppunt verschillende verdelers voor verschillende titels kan aanstellen. De clause is dus beperkt tot een verbod voor de Uitgever om voor een welbepaald Verkooppunt verschillende verdelers voor de levering van éénzelfde titel aan te stellen.

Opmerkingen ter verduidelijking van deze Verbintenis:

In antwoord op een bezorgdheid die in het kader van de markttest werd geformuleerd bevestigt bpost dat het niet de bedoeling is om exclusiviteitsverplichtingen aan de Verkooppunten op te leggen voor wat betreft de verdeling van Persartikelen die Verbintenis 1 zouden uithollen. Dit wil zeggen dat bpost geen verplichtingen aan de

Verkooppunten zal opleggen die de Uitgevers de facto een exclusiviteitsverplichting opleggen die verdergaat dan een verbod om voor de verdeling van een welbepaalde titel van een Persartikel naar een welbepaald Verkooppunt verschillende verdelers aan te stellen.

2.2 VERBINTENIS 2: BEHOUD VAN HET BESTAANDE AANBOD VAN DE PERSVERDELINGSDIENSTEN VAN AMP

bpost verbindt zich ertoe de Persverdelingsdiensten van AMP op een kwaliteitsvolle wijze te blijven aanbieden in overeenstemming met de operationele standaardmodaliteiten zoals geldig op 1 september 2016, voor zover die modaliteiten een uitvoering in overeenstemming met toepasselijke wettelijke of reglementaire bepalingen mogelijk maken.

Het bovenstaande doet geen afbreuk aan de mogelijkheid van bpost om, in overleg met de betrokken actoren, wijzigingen aan te brengen om de bestaande dienstverlening te optimaliseren, de kwaliteit ervan te verbeteren of om bijkomende diensten te ontwikkelen.

Opmerkingen ter verduidelijking van deze Verbintenis:

Deze Verbintenis om de Persverdelingsdiensten van AMP op een kwaliteitsvolle wijze te blijven aanbieden in overeenstemming met de operationele standaardmodaliteiten zoals geldig op 1 september 2016, heeft betrekking op de Persverdelingsdiensten van AMP, die hierboven worden gedefinieerd (pp. 3-4). Voor Uitgevers zijn deze diensten als volgt omschreven:

- *Dagbladen: de diensten met betrekking tot de **administratieve en informatieve stroom, de financiële en boekhoudkundige stroom en de fysische stroom (primair, secundair en tertiair transport, incl. retour)**, d.w.z. de “basisdienst” zoals die wordt beschreven in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met Uitgevers, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten;*
- *Magazines: de diensten met betrekking tot de **logistieke stroom (primair, secundair en tertiair transport, incl. retour), de financiële stroom en de administratieve, informatieve en commerciële stroom**, d.w.z. de “basisdienst” zoals die wordt beschreven in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten met Uitgevers, met uitzondering van alle andere door AMP te leveren diensten.*

*Deze Verbintenis 2 houdt in dat bpost de hierboven vermelde basisdiensten m.b.t. de **logistieke** (of ‘fysische’) stroom, de **financiële** (en boekhoudkundige) stroom en de **commerciële** (administratieve en informatieve) stroom zal blijven aanbieden.*

In antwoord op de bezorgdheid van bepaalde in het kader van de markttest ondervraagde derden, kan worden verduidelijkt dat de 'Persverdelingsdiensten van AMP in overeenstemming met de operationele standaardmodaliteiten zoals geldig op 1 september 2016' voor magazines ook diensten aan de Uitgevers omvatten met betrekking tot het uitzendtraject en het retourtraject (waaronder de controle van het aantal onverkochte exemplaren), financiële diensten, informaticadiensten en commerciële diensten. Voor dagbladen wordt in de geldende contracten voor deze diensten een licht verschillende terminologie gebruikt.

De door bpost aangegane verbintenis gaat dan ook verder dan het louter voortzetten van enkel de logistieke aspecten van de dienstverlening, maar omvat een geheel van logistieke, financiële en commerciële diensten, zoals verduidelijkt in de op 1 september 2016 geldende overeenkomsten.

Ten slotte zal bpost, wat betreft de met Uitgevers afgesproken uurschema's, de bestaande contractuele afspraken respecteren. Wijzigingen aan die contractueel afgesproken uurschema's zullen gebeuren in akkoord met de betrokken Uitgever of conform de reeds met de Uitgever gemaakte contractuele afspraken. Hierbij wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de door de Verkooppunten gewenste aanleveringsuren.

2.3 VERBINTENIS 3: BEHOUD VAN HET RETOURSISTEEM

bpost verbindt zich ertoe het retoursysteem te blijven aanbieden voor wat betreft de door AMP aan een Verkoop punt beleverde Persartikelen in overeenstemming met de op 1 september 2016 geldende operationele modaliteiten, en dit aan redelijke tarifaire voorwaarden. Het retoursysteem houdt in dat onverkochte exemplaren die door AMP zijn verdeeld, moeten worden teruggenomen door AMP indien de betrokken Uitgever dit wenst.

bpost kan de modaliteiten van het retoursysteem in overleg met de Uitgevers herzien.

2.4 VERBINTENIS 4: GEEN BETERE VOORWAARDEN VOOR DE PERSVERDELINGSDIENSTEN VAN AMP INDIEN AFNEMERS OOK ANDERE DIENSTEN VAN BPOST AANKOPEN

bpost verbindt zich ertoe dat zij de levering van de Persverdelingsdiensten van AMP niet zal koppelen aan een verplichting om andere diensten van bpost aan te kopen.

bpost verbindt er zich eveneens toe dat zij geen betere voorwaarden zal toekennen voor de levering van Persverdelingsdiensten van AMP indien de betrokken afnemers ook andere diensten van bpost aankopen.

2.5 VERBINTENIS 5: WINKELABONNEMENTEN

bpost verbindt zich ertoe dat Persartikelen voor Winkelabonnementen per Verkooppunt dezelfde operationele behandeling zullen blijven genieten als de Persartikelen voor losse verkoop in een Verkooppunt voor wat betreft de beleving aan het Verkooppunt.

De tarieven voor de beleving aan een Verkooppunt van de Persartikelen bestemd voor het Winkelabonnement zullen op gelijke wijze evolueren als de tarieven voor de Persverdelingsdiensten van AMP, zonder hierbij de tarieven die worden aangerekend voor de retour van onverkochte Persartikelen in aanmerking te nemen, aangezien het retoursysteem niet wordt aangeboden voor de Winkelabonnementen.

2.6 VERBINTENIS 6: GEEN DISCRIMINATIE VAN DERDE VERKOOPPUNTEN BIJ DE PERSVERDELINGSDIENSTEN VOOR VERKOOPPUNTEN

bpost verbindt zich ertoe de Persverdelingsdiensten voor Verkooppunten in overeenstemming met het niet-discriminatiebeginsel aan te bieden en derde Verkooppunten bij de Persverdelingsdiensten voor Verkooppunten niet te discrimineren ten opzichte van de Verkooppunten van AMP. Deze Verbintenis doet geen afbreuk aan de mogelijkheid voor AMP om uitvoering te geven aan de financiële, operationele of andere voorwaarden die door de Uitgevers of derden worden bepaald.

bpost verbindt zich ertoe dat zij niet zonder objectieve rechtvaardiging zal weigeren om op verzoek van Uitgevers bepaalde Verkooppunten met Persartikelen te beleveren.

2.7 VERBINTENIS 7: SELECTIEPROCEDURE POSTPUNTEN

bpost verbindt zich ertoe om de objectiviteit en neutraliteit van de procedure voor de selectie van Postpunten te garanderen.

2.8 VERBINTENIS 8: GEEN NIET-CONCURRENTIEBEDINGEN IN OVEREENKOMSTEN MET POSTPUNTEN

bpost verbindt zich ertoe om in de overeenkomsten met Postpunten (andere dan de Postpunten gevestigd in Verkooppunten van AMP en in Verkooppunten van bpost) geen niet-concurrentiebedingen voor wat betreft de verkoop van de postale retailproducten van andere postale operatoren op te nemen.

2.9 VERBINTENIS 9: KARIBOO!-NETWERK BLIJFT OPEN VOOR PAKKETOPERATOREN

bpost verbindt zich ertoe om de diensten die Kariboo! aanbiedt aan pakketoperatoren te blijven aanbieden aan andere pakketoperatoren. bpost kan operationele aanpassingen of verbeteringen aanbrengen of bijkomende Kariboo!-diensten ontwikkelen.

bpost verbindt zich ertoe om niet-concurrentieverplichtingen in de overeenkomsten met Kariboo! PUDO-punten, andere dan de Verkooppunten van AMP en in Verkooppunten van bpost, aan te passen. Meer bepaald zal bpost die verplichting zo aanpassen dat het de Kariboo! PUDO-punten, andere dan die welke zijn gevestigd in Verkooppunten van AMP en Verkooppunten van bpost, ook is toegelaten om als PUDO-punt te handelen voor andere pakketoperatoren die zelf geen niet-concurrentieverplichting in de contracten met hun PUDO-punten opnemen.

2.10 VERBINTENIS 10: PARTNER PRESS

bpost verbindt er zich toe dat zij geen betere voorwaarden zal toekennen voor de levering van de Persverdelingsdiensten van AMP of de bezorging van erkende kranten en tijdschriften, zoals bepaald in de Concessieovereenkomsten, indien de betrokken afnemers ook een beroep doen op de press subscription management diensten van Partner Press.

bpost verbindt er zich eveneens toe dat zij noch de levering van de Persverdelingsdiensten van AMP, noch de bezorging van kranten en tijdschriften, zoals bepaald in de Concessieovereenkomsten zal koppelen aan een verplichting om press subscription management diensten van Partner Press of een andere press subscription management dienst van AMP aan te kopen.

3 DUUR VAN DE VERBINTENISSEN

De Verbintenissen worden aangegaan voor de volgende periodes:

- *Verbintenis 1 geldt voor onbepaalde duur.*
- *Verbintenissen 2 en 3 gelden vanaf de Closingdatum tot 31 december 2021.*
- *Verbintenissen 4, 5, 6 en 10 gelden vanaf de Closingdatum tot de einddatum van de Concessieovereenkomsten zoals voorzien in artikel 4 van de Concessieovereenkomsten (d.i. 31 december 2020 of langer indien geen nieuwe Concessieovereenkomsten met een dienstverlener werden gesloten en de bestaande regeling doorloopt) of, indien bpost na het verstrijken van die Concessieovereenkomsten opnieuw door de Belgische Staat*

wordt belast met en wordt vergoed voor het uitvoeren van Diensten van Algemeen Economisch Belang voor zowel de vroege bedeling van erkende kranten als de bedeling van tijdschriften, tot de einddatum van die opdracht.

Deze Verbintenis vervalt indien de Concessieovereenkomsten voor die einddatum worden beëindigd en bpost niet op een andere manier door de Belgische Staat wordt belast met en wordt vergoed voor het uitvoeren van Diensten van Algemeen Economisch Belang voor zowel de vroege bedeling van erkende kranten als de bedeling van erkende tijdschriften.

- Verbintenissen 7 en 8 gelden vanaf de Closingdatum tot de einddatum van het Zesde Beheerscontract (d.i. 31 december 2020 of langer indien geen nieuw Beheerscontract wordt gesloten en de bestaande regeling doorloopt) of, indien bpost na het verstrijken van het Zesde Beheerscontract opnieuw door de Belgische Staat wordt belast met en wordt vergoed voor het uitvoeren van een Dienst van Algemeen Economisch Belang waarbij bpost in de aanwezigheid van Postpunten moet voorzien.

Deze Verbintenissen vervallen indien het Zesde Beheerscontract voor die einddatum wordt beëindigd en bpost niet op een andere manier door de Belgische Staat wordt belast met en vergoed voor het uitvoeren van een Dienst van Algemeen Economisch Belang waarbij bpost in de aanwezigheid van Postpunten moet voorzien.

- Verbintenis 9 geldt vanaf de Closingdatum tot 31 december 2019.