

## PERSBERICHT

Nr. 10/2015

25 juni 2015

### **Op 23 juni 2015 heeft het Mededingingscollege de verbintenissen gewijzigd die de Raad voor de Mededinging aanvaardde in haar beslissing van 23 december 2011 als voorwaarden om de overname goed te keuren van The Phone House door Belgacom, nu Proximus**

Gelet op de gewijzigde marktomstandigheden heeft het College de verbintenis tot behoud van het Multi operator Model en daarmee verband houdende verbintenissen zoals de rapporteringsverplichting opgeheven.

Het College deed zulks onder voorwaarden die kunnen worden samengevat als volgt:

- De operatoren die nog steeds The Phone House als distributiekanaal gebruiken moeten de mogelijkheid hebben om zich binnen relatief korte termijn terug te trekken uit de The Phone House verkooppunten zonder repercussies.
- De consumenten moeten duidelijk geïnformeerd worden zodat zij op de hoogte zijn welke operatoren nog steeds diensten aanbieden binnen deze verkooppunten. Wanneer een operator beslist om zijn diensten niet langer aan te bieden in de The Phone House-verkooppunten moet op heel korte tijd elke verwijzing naar diens merknaam verwijderd worden.
- Wanneer verkooppunten de diensten van geen enkele andere operator dan Proximus aanbieden, moet deze laatste klaar en duidelijk kenbaar maken dat de The Phone House-verkooppunten exclusieve Proximus-verkooppunten zijn geworden.
- Een Chinese Walls Policy blijft gelden gedurende een periode van drie jaar na het beëindigen van de laatste agentuurovereenkomst met een concurrent.

Een Monitoring Trustee werd aangesteld om toezicht te houden op het naleven van de voorwaarden.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Prof. em. dr. Jacques Steenbergen

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 73 74

E-mail: [jacques.steenbergen@bma-abc.be](mailto:jacques.steenbergen@bma-abc.be)

Website: [www.mededinging.be](http://www.mededinging.be)

De Belgische Mededingingsautoriteit (die wat betreft het beslissingsaspect bestaat uit het Mededingingscollege en de Voorzitter en wat betreft het onderzoeksaspect uit het auditoraat onder de leiding van de Auditeur-generaal) heeft als taak om een effectieve mededinging op het Belgische grondgebied te stimuleren en te waarborgen. Om dit te realiseren onderzoekt en sanctioneert ze de restrictieve mededingingspraktijken (kartels, overeenkomsten of misbruiken van machtspositie). Verder onderzoekt zij ook het al dan niet aanvaarden van concentraties die een merkbaar effect kunnen hebben op de markt. Hiertoe past zij de boeken IV en V toe van het Wetboek van Economisch Recht die opgenomen zijn in de wetten van 3 april 2013 (B.S. van 26 april 2013) en verder ook de communautaire mededingingsregels, nl. de artikels 101 en 102 VWEU (vroegere artikels 81 en 82 van het Europees Verdrag). De Belgische Mededingingsautoriteit neemt eveneens deel aan het uitvoeren van de Europese Mededingingspolitiek. Zij werkt samen met de andere mededingingsautoriteiten en maakt deel uit van de European Competition Network (ECN), de European Competition Authorities (ECA) en de International Competition Network (ICN).