



Trefwoorden: Sepot – Beslissing van het Auditoraat

## PERSBERICHT

Nr. 15/2014

23 december 2014

### **Het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit seponeert de klacht tegen de grote Amerikaanse filmstudio's met betrekking tot de « Virtual Print Fee »**

Deze klacht houdt verband met de digitalisering van de bioscoopzalen en de hiermee gepaard gaande investeringen. Om de overgangperiode van traditionele projectie naar digitale projectie te versnellen, hebben de grote Amerikaanse filmstudio's (hierna de Majors) besloten om zelf bij te dragen in de kosten van het digitaliseren van het Europese bioscopenpark. Zij werken hiervoor samen met zogenaamde integratoren die deze digitale projectie-apparatuur in de bioscoopzalen financieren, installeren en onderhouden. In ruil betalen de Majors een Virtual Print Fee (VPF) aan deze integratoren tot zij deze investering hebben terugverdiend.

De klager heeft de investering voor digitalisering van zijn 4 bioscoopzalen echter zelf gedaan, zonder een beroep te doen op een integrator. Vermits de klager niet samenwerkte met een integrator, weigerden de Majors zijn aanspraak op een VPF.

Het Auditoraat is na onderzoek tot de conclusie gekomen dat de weigering van de Majors om een VPF te betalen aan de klager objectief gerechtvaardigd is. Door de samenwerking met integratoren konden bioscoopzalen onder meer goedkoper gedigitaliseerd worden.

Daarnaast heeft het onderzoek ook geen mededingingsbeperkende voorwaarden aan het licht gebracht in de overeenkomsten tussen de Majors en de integratoren. Dit laatste punt werd trouwens reeds specifiek onderzocht door de Europese Commissie (zie IP/11/257).



Bijgevolg komt het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit tot de conclusie dat deze klacht ontvankelijk doch ongegrond is.

De beslissing kan geraadpleegd worden op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit.

Klager : NV Handling CO

Betrokken ondernemingen : NV Sony Pictures Releasing, BVBA The Walt Disney Company (Benelux), NV Universal Pictures International Belgium, NV Twentieth Century Fox Film Belge en Warner Bros. Studios Leavesden Limited

**Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:**

Mevr. Véronique THIRION  
Auditeur-generaal  
Tel. +32 (2) 277 93 53  
E-mail: [veronique.thirion@bma-abc.be](mailto:veronique.thirion@bma-abc.be)  
Website: [www.mededinging.be](http://www.mededinging.be)

De Belgische Mededingingsautoriteit (die wat betreft het beslissingsaspect bestaat uit het Mededingingscollege en de Voorzitter en wat betreft het onderzoeksaspect uit het auditoraat onder de leiding van de Auditeur-generaal ) heeft als taak om een effectieve mededinging op het Belgische grondgebied te stimuleren en te waarborgen. Om dit te realiseren onderzoekt en sanctioneert ze de restrictieve mededingingspraktijken (kartels, overeenkomsten of misbruiken van machtspositie). Verder onderzoekt zij ook het al dan niet aanvaarden van concentraties die een merkbaar effect kunnen hebben op de markt. Hiertoe past zij de boeken IV en V toe van het Wetboek van Economisch Recht die opgenomen zijn in de wetten van 3 april 2013 (B.S. van 26 april 2013) en verder ook de communautaire mededingingsregels, nl. de artikels 101 en 102 VWEU (vroegere artikels 81 en 82 van het Europees Verdrag). De Belgische Mededingingsautoriteit neemt eveneens deel aan het uitvoeren van de Europese Mededingingspolitiek. Zij werkt samen met de andere mededingingsautoriteiten en maakt deel uit van de European Competition Network (ECN), de European Competition Authorities (ECA) en de International Competition Network (ICN).