



Trefwoorden: TV uitzendrechten – Telenet - Pro League- voetbal

## PERSBERICHT

n°1/2014

31 januari 2014

### **Gemeenschappelijke onderneming tussen de Pro League en Telenet: voorlopige zienswijze van het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit**

Het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft kennis genomen van het voornemen van de Pro League om samen met Telenet een gemeenschappelijke onderneming (hierna GO) op te richten. De uitzendrechten op de wedstrijden van de Jupiler Pro League (hierna JPL) zouden door de voetbalclubs via een exclusieve licentieovereenkomst ingebracht worden in de GO voor zes jaar met mogelijkheid tot verlenging.

De GO zou met deze uitzendrechten één of meerdere sportzenders oprichten die nadien op niet exclusieve wijze worden aangeboden.

Op grond van het gevoerde onderzoek komt het Auditoraat tot de conclusie dat (i) de toekenning van bovenvermelde licentie door de voetbalclubs aan de GO een concentratie is in de zin van artikel IV.6 WER; (ii) deze concentratie de omzeldrempels van artikel IV.7 overschrijdt; en, bijgevolg, (iii) de voorgenomen transactie zou moeten worden aangemeld.

Het preliminair onderzoek heeft verder aangetoond dat door deze constructie de mededinging tussen platformen of televisiezenders op grond van content (in casu de JPL uitzendrechten) voor de toekomst dreigt te worden uitgesloten waardoor de bestaande marktposities zowel op Wholesale als op Retail niveau worden bestendig. Doordat de platformen of de televisiezenders niet langer de rechten kunnen verwerven maar enkel een unieke sportzender op niet exclusieve wijze kunnen aankopen, bestaat niet langer de mogelijkheid om te differentiëren op basis van deze inhoud. De impact van de GO op de markt voor de content verwerving, de markt voor de productie van televisieprogramma's en op de open net (FTA) zenders dient



eveneens verder te worden onderzocht mede gelet op de aanzienlijke positie van Telenet op sommige van de relevante markten.

Het Auditoraat heeft verder ook vragen bij de duurtijd van de inbreng van de uitzendrechten in de GO en de voorwaarden waaronder de zender ter beschikking zal worden gesteld van de platformen (b.v. prijszetting). Bovendien is het maar de vraag of de voorgenomen transactie zal leiden tot een lagere prijs voor de consument.

Dit voorlopige standpunt van het Auditoraat bindt het Mededingingscollege niet en het staat dit Mededingingscollege vrij anders over voorliggend project te oordelen.

**Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:**

Mevr. Véronique Thirion

Auditeur-generaal

Tel. +32 (2) 277 93 53

GSM +32 475 59 00 05

E-mail: [veronique.thirion@bma-abc.be](mailto:veronique.thirion@bma-abc.be)

Website: <http://www.mededinging.be>

De Belgische Mededingingsautoriteit (die wat betreft het beslissingsaspect bestaat uit het Mededingingscollege en de Voorzitter en wat betreft het onderzoeksaspect uit het auditoraat onder de leiding van de Auditeur-generaal ) heeft als taak om een effectieve mededinging op het Belgische grondgebied te stimuleren en te waarborgen. Om dit te realiseren onderzoekt en sanctioneert ze de restrictieve mededingingspraktijken (kartels, overeenkomsten of misbruiken van machtspositie). Verder onderzoekt zij ook het al dan niet aanvaarden van concentraties die een merkbaar effect kunnen hebben op de markt. Hiertoe past zij de boeken IV en V toe van het Wetboek van Economisch Recht die opgenomen zijn in de wetten van 3 april 2013 (B.S. van 26 april 2013) en verder ook de communautaire mededingingsregels, nl. de artikels 101 en 102 VWEU (vroegere artikels 81 en 82 van het Europees Verdrag). De Belgische Mededingingsautoriteit neemt eveneens deel aan het uitvoeren van de Europese Mededingingspolitiek. Zij werkt samen met de andere mededingingsautoriteiten en maakt deel uit van de European Competition Network (ECN), de European Competition Authorities (ECA) en de International Competition Network (ICN).