



Trefwoord: Internetsite

PERSBERICHT
n°4/2013
14 oktober 2013

Lancering van de internetsite van de Belgische Mededingingsautoriteit

Vandaag, 14 oktober, heeft de Belgische Mededingingsautoriteit haar nieuwe website online geplaatst. De website geeft informatie over de nieuwe structuur van de Autoriteit, alsmede over de nieuwe procedures die in werking zijn getreden.

De website is nog tijdelijk ondergebracht bij de FOD Economie en is toegankelijk via het volgende adres: www.mededinging.be. Aanpassingen zullen later volgen.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Secretariaat van het Auditoraat:

Tel. +32 (2) 277 52 72

E-mail: info@bma-abc.be

Website: <http://www.mededinging.be>

De Belgische Mededingingsautoriteit (die wat betreft het beslissingsaspect bestaat uit het Mededingingscollege en de Voorzitter en wat betreft het onderzoeksaspect uit het auditoraat onder de leiding van de Auditeur-generaal) heeft als taak om een effectieve mededinging op het Belgische grondgebied te stimuleren en te waarborgen. Om dit te realiseren onderzoekt en sanctioneert ze de restrictieve mededingingspraktijken (kartels, overeenkomsten of misbruiken van machtspositie). Verder onderzoekt zij ook het al dan niet aanvaarden van concentraties die een merkbaar effect kunnen hebben op de markt. Hiertoe past zij de boeken IV en V toe van het Wetboek van Economisch Recht die opgenomen zijn in de wetten van 3 april 2013 (B.S. van 26 april 2013) en verder ook de communautaire mededingingsregels, nl. de artikels 101 en 102 VWEU (vroegere artikels 81 en 82 van het Europees Verdrag). De Belgische Mededingingsautoriteit neemt eveneens deel aan het uitvoeren van de Europese Mededingingspolitiek. Zij werkt samen met de andere mededingingsautoriteiten en maakt deel uit van de European Competition Network (ECN), de European Competition Authorities (ECA) en de International Competition Network (ICN).