



Trefwoorden: start van de Belgische Mededingingsautoriteit

**PERSBERICHT**  
n°1/2013  
6 september 2013

## Start van de Belgische Mededingingsautoriteit

Zoals bepaald in het KB van 30 augustus 2013 dat vandaag in het Belgisch Staatsblad verschenen is, is vandaag, 6 september 2013 de Belgische Mededingingsautoriteit opgericht. Zij heeft onmiddellijk haar activiteiten aangevat conform de overgangsbepalingen in de wetten van 3 april 2013 betreffende de invoering van boek IV in het Wetboek van economisch recht.

De bekendmakingen van de Raad voor de Mededinging over boeteberekening en clementie blijven richtinggevend.

De in de bekendmaking over clementie geformuleerde richtsnoeren zullen bij analogie worden toegepast bij een clementieverzoek door natuurlijke personen.

**Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:**

Jacques STEENBERGEN

Voorzitter

Tel. +32 (2) 277 73 74

E-mail: [jacques.steenbergen@bma-abc.be](mailto:jacques.steenbergen@bma-abc.be)

Website: <http://www.concurrence.be>

De Belgische Mededingingsautoriteit (die wat betreft het beslissingsaspect bestaat uit het Mededingingscollege en de Voorzitter en wat betreft het onderzoeksaspect uit het auditoraat onder de leiding van de Auditeur-generaal ) heeft als taak om een effectieve mededinging op het Belgische grondgebied te stimuleren en te waarborgen. Om dit te realiseren onderzoekt en sanctioneert ze de restrictieve mededingingspraktijken (kartels, overeenkomsten of misbruiken van machtspositie). Verder onderzoekt zij ook het al dan niet aanvaarden van concentraties die een merkbaar effect kunnen hebben op de markt. Hiertoe past zij de boeken IV en V toe van het Wetboek van Economisch Recht die opgenomen zijn in de wetten van 3 april 2013 (B.S. van 26 april 2013) en verder ook de communautaire mededingingsregels, nl. de artikels 101 en 102 VWEU (vroegere artikels 81 en 82 van het Europees Verdrag). De Belgische Mededingingsautoriteit neemt eveneens deel aan het uitvoeren van de Europese Mededingingspolitiek. Zij werkt samen met de andere mededingingsautoriteiten en maakt deel uit van de European Competition Network (ECN), de European Competition Authorities (ECA) en de International Competition Network (ICN).