

Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 28 oktober 1997, nr. 97-C/C-24

Op 26 september 1997 hebben volgende partijen een concentratie aangemeld :

1. Serpos nv, Stallestraat 65 te 1180 Brussel;
2. Linguatex International, Vergotesquare 19 te 1200 Brussel;
3. Monelle nv, Gelovigenstraat 43 te 1180 Brussel;
4. de heer L. Van Assche, Kerkstraat 153 te 9255 Buggenhout;
5. Europlanning nv, Excelsiorlaan 19 te 1930 Zaventem;
6. Wegener Arcade International, Laan van Westenenk 4 te 7336 AZ Apeldoorn (Nederland).

De Raad voor de Mededinging nam kennis van het dossier en van het verslag van 17 oktober 1997 van de Dienst voor de Mededinging.

De Raad hoorde op de zitting van 28 oktober 1997 de aanmeldende partijen en de verslaggever van de Dienst.

De aanmeldende partijen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging (hierna de wet genoemd).

De concentratie bestaat uit een aandelentransactie ten gevolge waarvan de kopers in een eerste fase 45 % van de aandelen van Sopres Group nv en 45 % van de aandelen van Sopres Data De Fes sa verwerven.

In een tweede fase voorziet de overeenkomst in aankoop- en verkoopopties in hoofde van de kopers en de verkopers.

De Sopres Group nv is actief in de sector van direct marketing.

Haar activiteiten omvatten het beheer en exploitatie van consumentenbestanden, het beheer en opbouwen van databanken van derden, coördinatie van mailings, analyse en studies van database gegevens, productontwikkeling op het gebied van interactieve media, list broking en consultancy.

Bovendien is de Sopres Group nv houdster van aandelen in verschillende vennootschappen die actief zijn in dezelfde sectoren.

Sopres Data De Fes sa is een data-entry bedrijf gevestigd in Marokko, dat instaat voor het inpassen van gegevens.

De aandelenverwerving is een concentratie in de zin van artikel 9, § 1, b van de wet.

Blijkens de gegevens van het verslag van de Dienst is zowel de marktaandeeldrempel als de omzetc drempel, gesteld door artikel 11, § 1 van de wet, overschreden zodat de concentratie derhalve krachtens artikel 10, § 1 van de wet onderworpen is aan de voorafgaande goedkeuring van de Raad.

De concentratie werd aangemeld binnen de week na de sluiting van de overeenkomst op 19 september 1997 zodat artikel 12, § 1 van de wet werd nageleefd.

De relevante geografische markt is de Belgische markt: de overname situeert zich in de markt van direct marketing, die in de geest van de omschrijving, gegeven door de Raad van Europa, in een aanbeveling inzake de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, als volgt kan gedefinieerd worden: *Een geheel van activiteiten die producten of diensten helpen aanbieden aan bevolkingssegmenten door middel van briefwisseling, telefoon of andere directe media, met als doel het uitoefenen of verkrijgen van een reactie vanwege de betrokkenen.* Meer algemeen kan direct marketing worden omschreven als een interactief systeem waarbij meetbare antwoorden worden verkregen van bevolkingssegmenten door gebruik te maken van alle soorten directe media. De activiteit impliceert in se het creëren en het beheren van databanken (database) om onder andere de resultaten daarvan te kunnen opvolgen en analyseren.

De beïnvloede productenmarkt is de markt van de adressenbestanden en adressenbeheer; deelsectoren kunnen niet als afzonderlijke markten worden beschouwd.

De winst in marktaandeel op de beïnvloede markt als gevolg van de operatie is eerder gering: de grotere financiële slagkracht die ontstaat zal eerder aangewend worden om in nieuwe branches van de direct marketingmarkt marktaandeel te verwerven, om te investeren in onderzoek en ontwikkeling en om de marktpositie te versterken op de Europese markt om zo een tegenwicht te vormen voor de Amerikaanse bedrijven die willen toetreden. Verder heeft de concentratie tot doel beperkte synergieën te creëren op commercieel en marketingniveau alsook op technisch gebied.

Uit het verslag van de Dienst blijkt dat op de beïnvloede markt een veelheid van ondernemingen actief is, dat er een geringe toename is van het marktaandeel in deze markt en dat vanuit deze sector geen bezwaren werden geopperd tegen de concentratie.

De partijen wensen de volledige transactie aan te melden en vragen aan de Raad voor de Mededinging ook de uitdrukkelijke goedkeuring van de uitoefening van de aankoop- en verkoopopties in de tweede tranche.

De Raad kan niet ingaan op dit verzoek omdat iedere concentratie in functie van de concrete marktomstandigheden door hem dient te worden beoordeeld.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging, stelt overeenkomstig artikel 33, § 2, 2b van de wet vast dat de concentratie onder het toepassingsgebied van de wet valt maar dat er geen ernstige twijfels bestaan over de toelaatbaarheid ervan en besluit er zich niet tegen te verzetten.

Aldus uitgesproken bij beslissing van 28 oktober 1997 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit de heren Michel Handschoewerker, Kamervoorzitter, Marc Huyghe, Paul Eeckman en Herman Van Impe, leden van de Raad.