

## AVIS OFFICIELS — OFFICIELE BERICHTEN

## MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 10 juni 1997, nr. 97-C/C-15

[S - C - 97/11238]

Op 6 mei 1997 hebben volgende vennootschappen een concentratie aangemeld :

— Nederlands Omroepproductie Bedrijf (N.O.B.), naamloze vennootschap naar Nederlands recht met maatschappelijke zetel te Hilversum (Nederland), Sumatralaan 45, enerzijds

— L.M., naamloze vennootschap naar Belgisch recht met maatschappelijke zetel te 1040 Brussel, Generaal Wahislaan 268, bus 2  
en

— M.R. Projects, naamloze vennootschap naar Belgisch recht met maatschappelijke zetel te 1030 Brussel, Grote Bosstraat 88-90, anderzijds.

De Raad voor de Mededinging nam kennis van het dossier en van het verslag van de Dienst voor de Mededinging en hoorde op de zitting van 10 juni 1997 de heer R. Van Ransbeeck, verslaggever namens de Dienst en de heer J. Stuyck namens de partijen.

De activiteiten van N.O.B. betreffen het verlenen van facilitaire diensten met betrekking tot de totstandkoming van radio- en televisieproducties en andere audiovisuele producties.

L.M. is een managementvennootschap; M.R. Projects is een patrimoniumvennootschap.

De overgenomen ondernemingen, NV ENG VideoHouse, verleent facilitaire diensten met betrekking tot het totstandkomen van radio- en televisieproducties en andere audiovisuele producties.

De aanmeldende partijen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging (hierna de wet genoemd).

Op 29 april 1997 ondertekenden partijen een overeenkomst waarbij N.O.B. een pak aandelen verwerft in ENG VideoHouse, de overgenomen onderneming, waardoor zij rechtstreeks zeggenschap verkrijgt over deze ondernemingen in de zin van artikel 9, § 3, van de wet; dit is een concentratie overeenkomstig artikel 9, § 1, b van de wet.

De aanmelding van de concentratie gebeurde op 6 mei 1997, zijnde binnen de wettelijke termijn.

Het doel van deze concentratie is dat N.O.B. haar activiteiten wenst te ontwikkelen op de Belgische markt van het verlenen van faciliteiten in de audiovisuele sector die als een groeimarkt wordt aanzien, onder meer wegens de komst van meerdere commerciële zenders en in het licht van de door de Vlaamse regering aangekondigde opheffing van het VTM-monopolie, zowel qua zender als qua reclamedrager. Via deze concentratie kan N.O.B. inspelen op een groeiende vraag naar internationalisering en haar klanten beter dienen. De klanten zullen kunnen genieten van een snellere en efficiëntere service. Door de concentratie kunnen partijen op efficiëntere wijze gebruik maken van de beschikbare middelen, zowel technische middelen als mankracht. Bovendien biedt de aanwezigheid op de Belgische markt N.O.B. een ideale uitvalsbasis bij het benaderen van zuid-Europese markten.

De relevante geografische markt is de Belgische markt.

De relevante productenmarkt is de markt van het leveren van facilitaire diensten van audiovisuele producties, zowel radio- als televisieproducties. Bij de afbakening van de relevante markt dient men rekening te houden zowel met de faciliteiten door inbesteding van de omroepen als met de uitbestedingen. De Raad is van oordeel dat er geen opdeling van de markt mag gemaakt worden in de markt van de omroepfaciliteiten die binnenshuis worden georganiseerd door de (nationale) omroepen zelf (inbesteding) en de markt van de omroepfaciliteiten die uitbesteed worden aan andere bedrijven (uitbesteding) zoals bijvoorbeeld ENG VideoHouse en N.O.B.

Marktaandelen van de verschillende ondernemingen op de markt voor het leveren van facilitaire diensten voor audiovisuele producties dienen dan ook op deze totale basis te worden beschouwd. Immers, elke omroep doet op heden zowel aan "uitbesteding" als aan "inbesteding". Deze interacties tussen "inbestedingen" en "uitbestedingen" wordt nog versterkt door het feit dat omroepen die in het verleden in hoofdzaak aan "inbesteding" deden, ook meer en meer hun middelen hiertoe ter beschikking gaan stellen van andere bedrijven.

De Raad is tevens van oordeel dat er geen onderscheid dient gemaakt te worden tussen facilitaire dienstverlening naargelang zij ten aanzien van de Nederlandstalige dan wel ten aanzien van de Franstalige omroepen worden verricht. Immers, het gaat om het verlenen van technische diensten waarbij taal of andere culturele factoren geen rol spelen.

Uit de marktaandelen die door de aanmeldende partijen werden meegedeeld blijkt dat de marktaandeeldrempel van 25 % is overschreden door ENG VideoHouse in de loutere hypothese dat men bij de bepaling van de waarde van de relevante markt enkel rekening houdt met facilitaire dienstverlening naar Nederlandstalige omroepen toe, via uitbesteding door deze omroepen.

Gezien de Raad van oordeel is dat men bij de afbakening van de relevante markt dient rekening te houden met zowel "inbesteding" als met "uitbesteding" bereikt ENG VideoHouse de marktaandeeldrempel niet zoals bedoeld in artikel 11, § 1 van de wet.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

stelt vast dat de aangemelde concentratie niet onder de toepassing van de wet valt. Aldus uitgesproken bij beslissing van 10 juni 1997 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit de heren Michel Handschoewerker, Kamervoorzitter, Jozef Van Ooteghem, Paul Eeckman en Christian Huveneers, leden van de Raad.