

---

MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

[S - C - 11208]

**Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 2 juli 1996 nr. 96-C/C-11**

Inzake enerzijds :

- Glaceries de Saint-Roch N.V. (hiernagenoemd Saint-Roch), met maatschappelijke zetel te 5060 Sambreville, rue des Glaces Nationales 169;
- Saint-Gobain Benelux N.V. (hiernagenoemd Saint-Gobain), met maatschappelijke zetel te 1000 Brussel, E. Jacquemainlaan 162, bus 49;

en anderzijds :

- de heer J. Boeckx, Heidedreef 58, te 2970 Schilde.

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerd verslag van de Dienst voor de Mededinging overgemaakt aan de Raad op 21 juni 1996;

Gehoord het verslag van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord partijen in hun toelichtingen;

De aanmeldende partijen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging (hierna genoemd de wet).

De overeenkomst die aanleiding geeft tot de concentratie werd door partijen ondertekend op 28 mei 1996 en aangemeld op 31 mei 1996 volgens de vereisten van artikel 12, §§ 1 en 2, van de wet.

Saint-Roch is een producent van floatglas, d.i. het glas zoals het onbewerkt uit de ovens komt, en een verwerker van glas; Saint-Gobain is een "call center" van de Saint-Gobain-groep van de Benelux.

De verkoper verbindt er zich toe, volgens de overeenkomst, tegen een vastgestelde prijs al zijn aandelen in N.V. Veiligheidsglas GGG (hiernagenoemd V.G.) te verkopen en over te dragen aan de kopers waardoor deze laatste de zeggenschap verwerven over V.G. Dit is een concentratie in de zin van artikel 9, § 1, b, van de wet.

Blijkens de gegevens vermeld in het verslag van de Dienst voor de Mededinging en in de vertrouwelijke bijlage van dit verslag zijn zowel de marktaandeeldrempel als de omzetzdrempel, gesteld door artikel 11, § 1, van de wet, overschreden.

De concentratie is derhalve krachtens artikel 10, § 1, van de wet onderworpen aan de voorafgaande goedkeuring van de Raad.

Doel van de concentratie: Saint-Roch is niet aanwezig op de markten waarop VG actief is, namelijk de markten van de specifieke toepassingen van gelaagd en gehard glas die door Saint-Roch als markten met een hoge toegevoegde waarde worden bestempeld. Gelaagd en gehard glas wordt o.a. gebruikt voor veiligheidstoepassingen (kogelwerend — inbraakbestendig) en voor specifieke toepassingen zoals glazen deuren en wanden. Deze markten zijn de relevante produktmarkten waarvan het geheel van het Belgisch grondgebied dient beschouwd te worden als de geografische markt.

De markt waarop partijen meer dan 25 % marktaandeel hebben of die rechtstreeks door deze operatie zijn beïnvloed, zijn deze van het float-glas (basisprodukt), gelaagd glas en gehard glas; in hoofdte van Saint-Roch zijn de andere markten conglomeraal betrokken. V.G. heeft op de markten van het gelaagd glas en het gehard glas een uiterst klein marktaandeel waardoor de door Saint-Roch verworven hoeveelheden uiterst klein zijn. V.G. is actief op enkele kleine niche-markten die enerzijds als toepassingsgebied kunnen beschouwd worden van het gelaagd en gehard glas en anderzijds als dienstenmarkten, namelijk het ontwerpen en installeren van al dan niet beveiligde toegangen en bepaalde veiligheidsvoorzieningen van banken en dergelijke meer.

Deze markt is een zeer diffuse markt zonder duidelijke aflijningen tussen de verschillende actoren; deze markt blijkt ook geen stabiele markt te zijn doorheen de tijd aangezien hij afhankelijk is van de bouwsector.

Door deze operatie komt Saint-Roch op kleine markten waar vooral familiale ondernemingen aanwezig zijn of KMO's; anderzijds is het zo dat Saint-Roch op een specifiek doelgebied, namelijk beveiliging door middel van glas, nog niet op de installatiemarkten aanwezig is. Door de verwerving van V.G. zullen zich zeer kleine wijzigingen in de marktaandeelpercentages voordoen die als dusdanig niet significant te noemen zijn. Door deze operatie gaat Saint-Roch wel verder de weg op van de verticale integratie maar anderzijds blijven nog voldoende onafhankelijke verwerkers van glas op de markt aanwezig.

De Raad is in die omstandigheden van oordeel dat de aangemelde concentratie niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markten of een wezenlijk deel daarvan merkbaar belemmert en dat de aangemelde concentratie derhalve bij toepassing van artikel 10, § 2, van de wet kan worden toegelaten.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging, stelt overeenkomstig artikel 33, § 2, 2, b, van de wet vast dat de concentratie onder het toepassingsgebied van de wet valt maar dat er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist er zich niet tegen te verzetten.

Aldus uitgesproken bij beslissing van 2 juli 1996 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer M. Handschoewerker, Kamervoorzitter, de heren M. Huyghe, P. Eeckman en H. Van Impe, leden van de Raad.