

Beslissing van 10 juli 1995 nr. 95-C/C-19

Inzake:

Interbrew International Finance S.A.
Boulevard de la Foire 5, Luxemburg

hierna genoemd Interbrew Finance

en

Proberco S.A.
Strada Fabricii 7, 4800 Baia Mare, Judet Maramures, Roemenië

Gezien de aanmelding van een concentratie gezamenlijk ingediend op 30 mei 1995;

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerd verslag van de Dienst voor de Mededinging overgemaakt aan de Raad op 30 juni 1995 waardoor de zaak aanhangig is bij de Raad;

Gehoord het verslag van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord de aanmeldende partijen in hun toelichting;

Interbrew Finance is de investeringsmaatschappij van de Interbrew-groep en wordt voor 100% gecontroleerd door Interbrew N.V. Deze laatste is actief in de productie en de commercialisatie van bieren en in de commercialisatie van waters en frisdranken. Interbrew heeft in België ook mouterijen.

Proberco S.A. is een Roemeense onderneming in handen van zeven aandeelhouders waaronder de Roemeense onderneming Pas Marastar.

De vermelde ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet.

Interbrew Finance doet een kapitaalbreng in Proberco waardoor zij de meerderheid van de aandelen van Proberco verwerft en alzo de zeggenschap verkrijgt over de S.A. Proberco. Interbrew wenst via Proberco haar aanwezigheid op de Roemeense markt verder uit te bouwen.

De aangemelde concentratie valt onder het toepassingsgebied van artikel 11 § 1 van de wet omdat zowel de omzetrempel als de marktaandeelrempel werd bereikt.

De overeenkomst tussen de aanmeldende partijen werd ondertekend op 27 juli 1994 en de aanmelding gebeurde op 30 mei 1995, zijnde buiten de wettelijke termijn. Volgens Interbrew is de laattijdigheid van de aanmelding het gevolg van het feit dat de overname behandeld werd door een Interbrew-team dat wegens het ontbreken van enige invloed van deze transactie op de Belgische markt de ter zake bevoegde personen niet raadpleegde.

Rekening houdende met alle elementen beslist de Raad om Interbrew de minimum geldboete van 20.000 BeF op te leggen overeenkomstig artikel 37, § 2 van de wet.

De relevante geografische markt is het volledig Belgische grondgebied.

Interbrew en Proberco zijn beiden actief op de biermarkten, dit is een betrokken markt die enkel gereëaliseerd wordt door Interbrew gezien Proberco niet actief is op de Belgische markt. In tegenstelling met Interbrew is Proberco niet actief op de markten van waters en de frisdranken en dit noch in Roemenië noch in België. Verder is er door de concentratie geen conglomerale beïnvloeding via de biermarkten gezien er geen bierexport is van Roemenië naar België. Uit deze gegevens volgt dat de markten van waters en frisdranken geen betrokken markten zijn.

Interbrew zal na de overname van Proberco in Roemenië slechts een klein marktaandeel bezitten in de biersector.

Proberco voert haar produkten niet uit buiten Roemenië, er is dus geen export naar België.

De voorliggende concentratie is gericht op de Roemeense markt.

Interbrew heeft in België een sterke marktpositie maar deze heeft niet tot gevolg dat een machtspositie wordt verworven of versterkt die de daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt belemmert.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging,

verzet zich niet tegen deze concentratie vermits er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist dat deze concentratie toelaatbaar is.

Legt een boete op van twintigduizend frank.

Aldus uitgesproken op 10 juli 1995 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer M. Handschoewerker, Kamervoorzitter, de heren P. Vanhelfmont, H. Van Impe en L. Dabin, leden van de Raad.