

**Zaak nr. MEDE-C/C-18/0016**

---

**Roularta Media Group NV / een portfolio van merken van Sanoma Media Belgium NV en  
Sanoma Regional Belgium NV**

Samenvatting van de concentratie meegedeeld door de partijen

Op 14 mei 2018 ontving de auditeur-generaal van de Belgische Mededingingsautoriteit een Aanmelding in de zin van artikel IV.10 van het Wetboek van economisch recht. De Aanmelding heeft betrekking op de overname door Roularta Media Group NV van een portfolio van Belgische, op een vrouwelijk doelpubliek gerichte merken van Sanoma Media Belgium NV en Sanoma Regional Belgium NV. Het portfolio omvat onder meer de vrouwenbladen Libelle/Femmes d’Aujourd’hui, Flair (NI/Fr) en Feeling/Gaël, de magazines La Maison Victor en Communiekraant, de merken Zappy<sup>1</sup>, Fashionista en national shopping day, het e-commerce platform shedeals, evenals de bijbehorende websites (met o.a. flair.be en libelle.be), de line-extensions en de sociale-mediakanalen van deze titels.

De voorgenomen concentratie heeft tot doel Roularta in staat te stellen zich in het snel veranderende medialandschap beter te positioneren als aanbieder van een gevarieerde portefeuille van Franstalige en Nederlandstalige nationale mediamerken en haar digitale activiteiten verder uit te bouwen.

De concentratie heeft voornamelijk betrekking op de mediasector, in het bijzonder de publicatie van tijdschriften en digitale publicatieactiviteiten.

---

<sup>1</sup> Sinds 14 maart 2018 wordt dit niet meer als Zappy-, maar als Libelle gebrand. Zie <https://mama.libelle.be> (NI) en <https://mamans.femmesdaujourdhui.be> (Fr).